**WEBCLUBDESIGN – ANOTAÇÕES SOBRE O NEGÓCIO**

**Público Alvo:** médios e pequenos negócios – profissionais liberais.

**Serviços:**

**- Hospedagem de sites (** Pesquisa e registro de domínios (nacionais e internacionais)**)**

**-** Projetos de Websites e portais para multi plataformas (computador, note, tablet, celular)

**- Publicidade** (Preparação e inserção em redes sociais, E-mail Marketing, Criação e Execução de Campanhas e Hotsites promocionais)

- Consultoria (Análise de Arq. Da Informação e Otimização para mecanismos de busca).

**Soluções para seu negócio:**

**Desenvolvimento de websites**

- Projeto Gráfico

- Relatório de Acesso

- E-mail corporativo

- CMS (opcional)

- Treinamento para utilização (opcional)

**Implantação de plataforma EAD**

- Plataforma de fácil gerenciamento e manutenção ;

- Gestão de turmas, gestão de cursos e treinamentos;

- Emissão de certificados;

-Controle de Pagamento; (verificar)

- Customização de acordo com a identidade visual do seu negócio;

- Sem pagamento de licenças de uso,

- Treinamento para uso da plataforma.

**Implantação de lojas virtuais**

- Plataforma de fácil gerenciamento e manutenção ;

- Gestão de produtos, fornecedores e clientes

- Gestão de entrega de pedidos;

-Controle de Pagamento; (verificar)

- Customização de acordo com a identidade visual do seu negócio;

- Sem pagamento de licenças de uso,

- Treinamento para uso da plataforma.

Itens básicos de serviços:

- Projeto gráfico customizado

- Plataforma CMS + BackOffice

- Serviço de Hospedagem + ferramentas

- Suporte online

- Registro de domínio

- Contas de e-mail personalizadas

**Modelo de pacotes:**

**PACOTE AVANÇADO**

* Pacote básico ou intermediário
* Serviço de e-mail marketing

**PACOTE BÁSICO**

* Projeto Gráfico
* Plataforma CMS
* Hospedagem (1GB HD + trafego)
* Banco de dados
* Back Office
* Registro de domínio
* Suporte online
* Treinamento

**PACOTE** **INTERMEDIÁRIO**

* Pacote básico +
* Inserção em redes sociais (2 ou 3)
* Ou acréscimo de Hot site ou blog

**Ferramentas:**

- Briefing

- Storyboard

- Publicidade

- Portfolio

- Estratégia de publicidade

- Formulários

- Chat + Atendimento online + Suporte Ticket

- Pagamento online

- Google Webmasters

- Google Datastudio

- Editores (locais e online Codepen.io, draw.io, etc)

- Templates

- Scripts

- SGDBs

- F12

- Termos de uso e privacidade

- Biblioteca (Livros, apostilas e tutoriais – Projetos gráficos)

- Contrato de prestação de serviços

- Modelos de orçamento

- Planilhas de custos

- Modelos de declarações (Autorização de uso de imagem, autorização de acesso ao domínio, solicitação de registro de domínio)

- WHM

- Cpanel

- Verificar e moldar sistema publicitário – UOL afiliados e Google Adsense podem ser alternativas.

- Ferramentas para gestão de clientes (pesquisar)

**Competências para operar o Webclub Hosting:**

- Administrar a área do WHM

- Conhecer os pacotes de hospedagem (recursos, restrições, etc)

- Conhecer os recursos do cpanel – Administração e clientes

- Manter o cadastro de clientes atualizado

- Manter a biblioteca de recursos (scripts, contratos, modelos, etc)

- Dominar o Google analitycs

- Networking

- Conhecer os serviços e protocolos básicos

- Verificar e responder orçamentos